

Minőségügyi, élelmiszer- és takarmánybiztonsági, higiéniai és termékvédelmi politika

A **STOCKMEIER FOOD KFT.** minden vezetőjének és dolgozójának legfontosabb célkitűzése, hogy termékeink minősége folyamatosan megfeleljen a vevőink által meghatározott és elvárt igényeknek, valamint a vonatkozó minőségügyi, élelmiszer- és takarmánybiztonsági, higiéniai és termékvédelmi jogszabályi előírásoknak.

A Vállalat Politikájának középpontjában a termékeinket vásárló vevőink állnak, ezért a legfontosabb cél a **STOCKMEIER FOOD KFT.** piaci helyzetének megtartása, illetve növelése az etikus üzleti viselkedés határain belül. Különös figyelmet fordítunk segédanyag és csomagolóanyag beszállítókkal kialakított korrekt üzleti kapcsolatok fenntartására, megkövetelve ezek nyomonkövethetőségét.

Politikánk:

A vevőink bizalmának, megelégedettségének, valamint a hírnevünk erősítésének érdekében céljainkat a következők szerint határoztuk meg:

- Biztonságos és törvényes termék előállítás.
- Elhivatottak vagyunk a FSSC 22000, ISO 9001, HALAL és a KOSHER szabványok szerinti megfelelésre, valamint a jogszabályi és vevői követelmények teljesítésére, amely keretet ad az ÉBIR célok kitűzéséhez, magvalósulásához és átvizsgálásához.
- Elkötelezettek vagyunk az élelmiszerbiztonsági rendszerünk, munkakörnyezetünk, valamint a technológiai feltételeink, szaktudásunk folyamatos fejlesztése iránt, amely a szükséges felkészültségünket fejleszti és erősíti.
- A belső munkafolyamatok és külső alvállalkozói munkák pontos szabályozása és rendszeres ellenőrzése, validálása.
- Termékeink elérhetőségének növelése minden általunk megcélzott csatornában.
- Vevőink vevőelégedettségének növelése.
- Hatékony reklamációkezelés, továbbá megfelelő és kielégítő kommunikációra törekszünk mind vállalatunkon belül, mind a külső partnerekkel.

A **STOCKMEIER FOOD KFT.** küldetése, hogy saját eszközeivel, szaktudásával és fejlesztéseivel tevékenyen hozzájáruljon a magyarországi aromaipar fejlődéséhez.

Csömör, 2025.06.17



Virág Gergely
Ügyvezető Igazgató